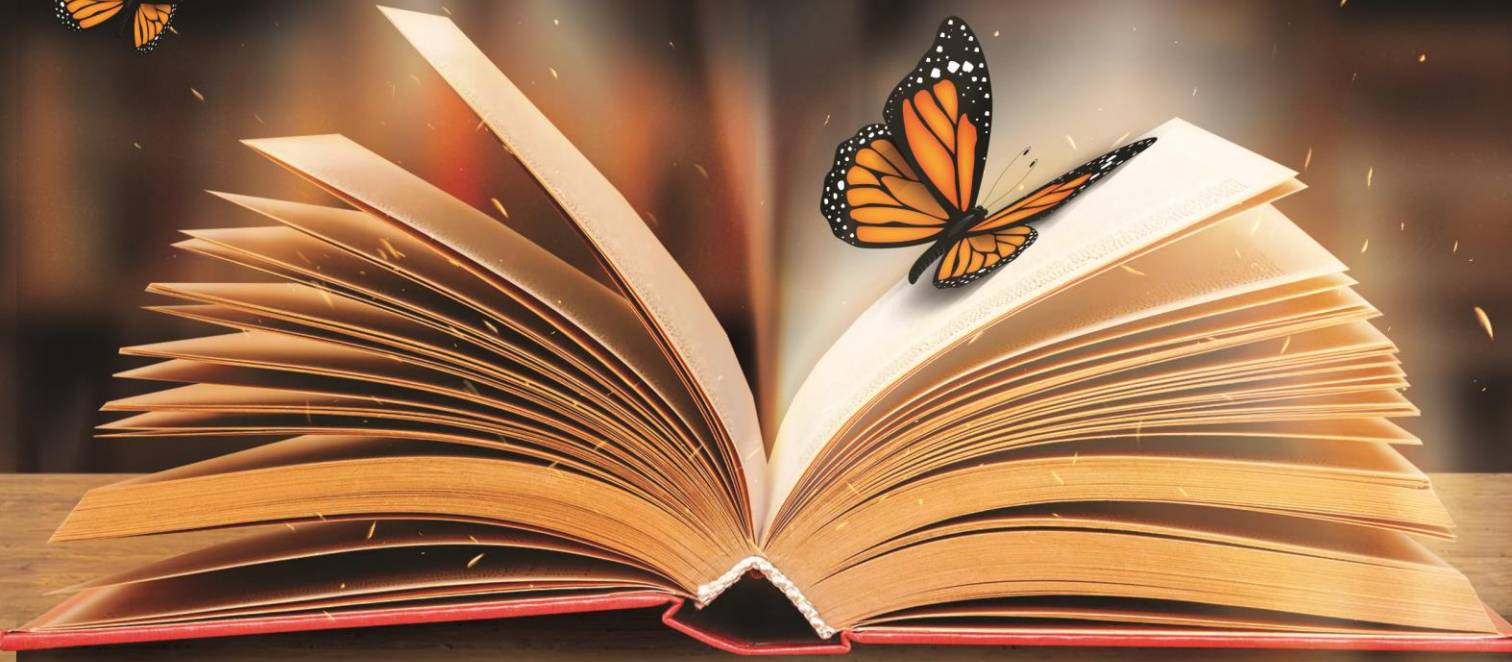


بنیاد ملی
نوجوان

شیوه نامه

اهل قلم

شیوه نامه برگزاری رویداد کتاب و نوجوان



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اهل قلم

شیوه نامه تربیت نوجوانان کنشگر
در عرصه کتاب و کتابخوانی



«من فکر می‌کنم اگر بتوانیم فرهنگ کتابخوانی را در کشور رایج کنیم و در کنار آن، تولید کتاب را هم خوب گسترش دهیم، بخش عمده‌ای از وظایف فرهنگی دولت جمهوری اسلامی بدین وسیله انجام خواهد گرفت....»

کتاب، مقوله بسیار مهمی است. من البته به کارهای هنری و تصویری، تلویزیون یا سینما یا از این قبیل مقولات، خیلی اعتقاد دارم. اما کتاب، نقش و جایگاه مخصوصی دارد. جای کتاب را هیچ چیزی پر نمی‌کند. کتاب را باید ترویج کرد،... مردم باید به کتابخوانی عادت کنند و کتاب وارد زندگی بشود.»

مقام معظم رهبری ۱۳۷۲/۲/۲۱

پیش‌گفتار

طرح نوجوان و کتاب با هدف ارتقاء سطح سرانه مطالعاتی و با تولید کتاب خوب با محوریت نویسندگی پسران نوجوان به میان آمده تا با ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی، نوجوانان را به سمت کتاب و عرصه دانش سوق دهد.

در نگاه اول (سطح عمومی) این طرح با جذب پسران نوجوان از طریق پویش‌های کتابخوانی در حیطة سطح سرانه مطالعاتی کشور دست به اقدام خواهد برد و سپس در نگاه دوم (سطح تخصصی) با «تولید کتاب خوب نوجوان» به جهت **کنشگر** کردن آنها به سمت برگزاری دوره‌های تخصصی با موضوعات مهارت‌های نویسندگی، کتابخوانی و تولید کتاب خواهد رفت.

شیوه برگزاری به طور کلی:

- ❖ سطح عمومی (کوتاه مدت)
- ❖ سطح تخصصی (بلند مدت)

اهداف طرح



شناسایی نوجوانان
مستعد در زمینه
کتابخوانی، نویسندگی

ارتقای سطح علم
و دانش نوجوانان

غنی سازی اوقات فراغت

هویت سازی
فرهنگی نوجوانان

جریان سازی در اجتماع



شیوه برگزاری (سطح عمومی)

مخاطب: نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال



زمان برگزاری: ایام تابستان (در قالب کلاس های تابستانی)



یک دوره ۳ ماهه (زمان بندی پیشنهادی)

اجرای پویش کتابخوانی و جذب مخاطب (در بازه یک ماهه)
برگزاری مسابقه «تولید کتاب نوجوان» از نیمه دوم مردادماه
دوره های آموزشی و مهارتی (در بازه ۲۰ تا ۳۰ روزه)
برگزاری اختتامیه و اهدای جوایز آثار برتر (در مهرماه)

برگزارکننده: قرارگاه نوجوانی استان





راهبری مدیر قرارگاه نوجوانی

مسابقه تولید کتاب با
موضوع تعیین شده

۲

برگزاری پویش کتابخوانی
با محوریت کتب داستانی

۱

دوره‌های آموزشی و
مهارتی کوتاه مدت

۴

جذب نوجوانان مستعد
در زمینه کتابخوانی،
نویسندگی و گرافیک

۳

اهدای جوایز به
نویسندگان کتاب

۵



شیوه راهبری مدیر قرارگاه

۱ برگزاری پویش کتابخوانی با محوریت کتب داستانی :

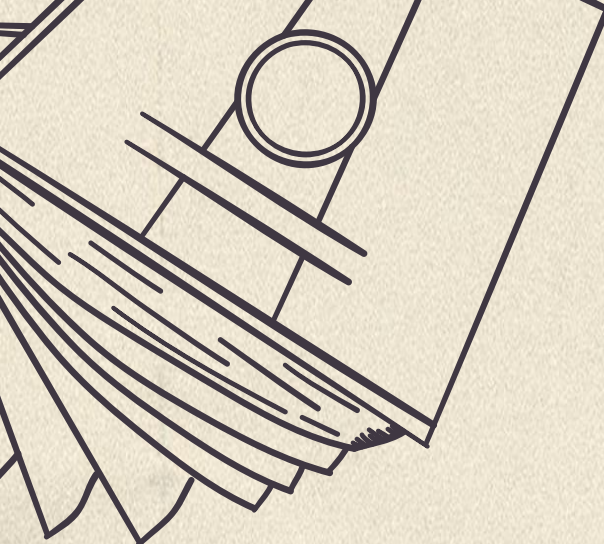
❖ شروع جذب مخاطب با برگزاری یک پویش با محوریت کتاب‌های داستانی و رمان در قالب‌های طنز روش مناسبی برای شروع این دوره است که به طور طبیعی جذب مخاطب میکند.

۲ مسابقه تولید کتاب:

❖ نحوه اجرای مسابقه تولید کتاب بدین صورت است که با معین کردن بخشی از موضوع کتاب خوانده شده در پویش کتابخوانی توسط مدیر قرارگاه نوجوانی، نوجوانان بایستی ادامه داستان را با توجه به آن نوشته و یک کتاب حداقل ۱۰ صفحه‌ای تولید کنند.

۳ جذب نوجوانان مستعد در زمینه کتابخوانی، نویسندگی و گرافیک:

❖ نوجوانانی که در زمینه نویسندگی، کتابخوانی و هنری مستعد هستند و توانایی تولید کتاب در بخش نوشتن، ویراستاری، سناریو نویسی، طراحی جلد و آرم و ... دارند، با شرکت در دوره‌های مهارتی میتوانند به تولید کتاب خوب نوجوان نزدیک شوند.
❖ این مخاطبان با شرکت در دوره عمومی و تولید کتاب کوتاه، به سطح تخصصی راه پیدا میکنند و با شرکت در دوره مجازی توانمند شده و با تولید کتاب بلند نوجوان در اختتامیه مسابقه شرکت کردند.



شیوه راهبری مدیر قرارگاه نوجوانی

دوره‌های آموزشی مهارتی کوتاه مدت:

۴

❖ نوجوانان با شرکت در دوره توانمندسازی مجازی نویسندگی و تصویرسازی کوتاه مدت برای تولید کتاب کوتاه خود مهیا میشوند تا با مقدمات نوشتن و طراحی آشنا شوند.

✓ دوره توانمندسازی مجازی به صورت آرشيو از طرف معاونت پسران بنیاد ملی نوجوان در اختیار مدیر قرارگاه نوجوانی استان قرار خواهد گرفت.

اهدای جوایز به نویسندگان کتاب:

۵

❖ نوجوانان پس از مهلت نوشتن کتاب‌هایشان (در بازه ۲۰ تا ۳۰ روز) بایستی نسخه الکترونیکی کتاب را به دبیرخانه مسابقه ارسال کرده و سپس در مراسم تقدیر و اهدای جوایز در روز معین حاضر شوند.

✓ بدیهی است که مدیر قرارگاه نوجوان از روند اجرای این دوره گزارش تصویری تهیه کرده و ارسال نماید.

❖ جایگاه‌هایی که میتوان در جشنواره از آنها تقدیر کرده: بهترین نویسنده؟ بهترین تصویرساز؟ بهترین سناریو؟



قالب‌های پیشنهادی نگارش داستان

❖ برای استعدادیابی نوجوانان مستعد در این زمینه راهکارهای گوناگونی وجود دارد که به **۳** روش آن میپردازیم:

۱_ پویش کتابخوانی و آزمون از کتاب:



❑ فراخوان برای اجرای پویش کتابخوانی اولین مرحله این راهکار است؛ که مدیر قرارگاه نوجوانی برگزار کننده آن خواهد بود.

✓ **پیوست ۱: فایل لایه باز پوستر برگزاری دوره در کانال کتابستون**
در پیام‌رسان ایتا: <https://eitaa.com/ketabestoon>

❑ کتاب‌های پیشنهادی:

۱_ کتاب رویای نیمه شب (نوشته مظفر سالاری)

✓ **مناسب برای سنین ۱۴ تا ۱۸ سال**



➤ این کتاب حکایت دلدادگی جوانی از اهل سنت به دختری شیعه مذهب را روایت می‌کند. شخصیت محوری داستان پسری به نام هاشم است که پدر بزرگ او کفالتش را بر عهده دارد. ابونعیم زرگر، تاجر بزرگ جواهرات است. ابوراجح حمای دوست پدر بزرگ هاشم است که دختری به نام ریحانه دارد. هاشم عاشق ریحانه می‌شود و داستان ادامه می‌یابد. هاشم می‌داند با شکافی که مذهب بین او و ریحانه به وجود آورده، هرگز امکان رسیدن به ریحانه برایش وجود ندارد. به همین خاطر نیز جرأت ابراز عشق را ندارد. در ادامه داستان، حاکم حله سعی می‌کند با سرکوب شیعیان و ایجاد نفرت میان سنی مذهب‌ها و شیعیان، جایگاه خود را محکم کند. در این زمان اصلی‌ترین اتفاق داستان برای ابوراجح حمای رخ می‌دهد؛ اتفاقی که باعث دگرگونی اعتقادی در حله می‌شود. که این حضور حضرت حجت (عج) است.



قالب‌های پیشنهادی نگارش داستان

۲_ کتاب حیدر (نوشته آزاده اسکندری)

✓ مناسب برای سنین ۱۵ تا ۱۸ سال



➤ حیدر با روایتی خطی، جذاب و به هم پیچیده از ۹ سال زندگی امام علی (ع) با حضرت صدیقه فاطمه (سلام الله علیها) مواجهیم. روایتی که راوی‌اش حیدر (ع) است. از زبان اما علی (ع) داستان را می‌خوانیم که از سال دوم تا یازدهم هجری چه گذشته است. از روزهای نزدیک به ازدواج حضرت امیر (ع) تا روزهای بعد از شهادت حضرت «زهرا (س)». هر آنچه از زندگی مشترک، نبردها و روزگار به طرزی پراکنده در منابع شیعه و سنی ثبت شده است، از دید نویسنده دور نمانده و در تلاشی هوشمندانه با اتکا و ارجاع بر بیش از ۱۲۰ منبع متقن، تصویری روشن و یکپارچه از زندگی مولی‌الموحدین در زمان حیدر گردآوری کرده است.

۳_ کتاب کودکستان آقامرسل (نوشته داوود امیریان)

✓ مناسب برای سنین ۱۰ تا ۱۶ سال



➤ «کودکستان آقا مرسل» جلدی دومی است برای کسانی که کتاب «گردان قاطرچی‌ها» را خوانده‌اند و هنوز رزمنده‌های گردان بلال را به یاد می‌آورند. داستان‌های کوتاه این کتاب قطعه‌ای از خاطرات مردم سرزمین ماست در روزهای سخت دفاع مقدس که با قلم داوود امیریان، شیرینی طنز را به خود گرفته است.

➤ در بخشی از کتاب می‌خوانیم:

علوی به سرعت برخاست و گفت: «مگه نگفتم تقلب بی‌تقلب؟» بمب... هم‌زمان با شلیک گلوله، یک سوراخ در سقف چادر پیدا شد و باریکه نور مثل انگشت اشاره به کف چادر چسبید. علوی، که از شلیک ناگهانی گیج شده بود، بر و بر به اسلحه نگاه کرد. اسماعیل پته‌پته‌کنان گفت: «آقا اجازه، ما که گفتیم مراقب باشید، ماشه‌اش خرابه...»



قالب‌های پیشنهادی نگارش داستان

۲_ داستان نیمه تمام

□ یکی دیگر از راه‌های جذب مخاطبان مستعد، مسابقه داستان نویسی است؛ نوجوانان بایستی ادامه داستان نیمه تمامی که به آنها داده شده را نگاشته و با هم به رقابت بپردازند.



✓ پیوست ۲: فایل pdf داستان‌های نیمه تمام برای این بخش
<https://eitaa.com/ketabestoon:ایتا:پیام‌رسان>

□ به عنوان نمونه:

✓ مناسب برای سنین ۱۲ تا ۱۸ سال



((داستان نیمه تمام یک))

مهدی و جواد دوست صمیمی هستند. آنها اکثر اوقاتشان را با هم در مسجد و هیئت می‌گذرانند.
از قضا روزی جواد از مهدی می‌خواهد تا آمدن او از مسجد موتور او را روشن کند؛ مهدی علیرغم اینکه به روشن کردن یک موتور تسلط ندارد، اینکار را انجام می‌دهد و ناخواسته پایش روی ترمز موتور می‌رود و آن را می‌شکند.
جواد از دور این اتفاق را می‌بیند ولی بروی او نمی‌آورد.
جواد پس از پیاده کردن مهدی درب خانه‌اش، در خیابان به مسیر خود ادامه می‌دهد. او ناگهان کنترل موتورش را از دست می‌دهد و.....؟؟؟؟

ارامه پاش بونویس

➤ مهدی و جواد دوست صمیمی هستند. آنها اکثر اوقاتشان را با هم در مسجد و هیئت می‌گذرانند. از قضا روزی جواد از مهدی می‌خواهد تا آمدن او از مسجد موتور او را روشن کند؛ مهدی علیرغم اینکه به روشن کردن یک موتور تسلط ندارد، اینکار را انجام می‌دهد و ناخواسته پایش روی ترمز موتور می‌رود و آن را می‌شکند. جواد از دور این اتفاق را می‌بیند ولی بروی او نمی‌آورد. جواد پس از پیاده کردن مهدی درب خانه‌اش، در خیابان به مسیر خود ادامه می‌دهد. او ناگهان کنترل موتورش را از دست می‌دهد و.....؟؟؟؟

قالب‌های پیشنهادی نگارش داستان



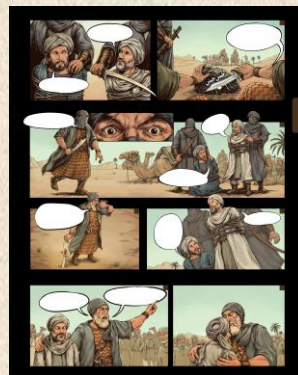
۳_ عکس و داستان (نوشتن داستان از روی تصویر)

❑ یکی دیگر از راه‌های جذب مخاطبان مستعد، نویسندگی از روی تصویر است. نوجوانان بایستی با دیدن داستان‌های مصور نیمه تمام، داستان خود را نوشته و ارائه دهند.

❑ داستان‌های مصور نمونه:

✓ مناسب برای سنین ۱۲ تا ۱۸ سال

✓ پیوست ۳: فایل‌های با کیفیت داستان‌های مصور نیمه تمام
در پیام‌رسان ای‌تا: <https://eitaa.com/ketabestoon>





شیوه برگزاری (سطح تخصصی)

مخاطب: نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال



زمان برگزاری: تابستون تا تابستون (طرح یکساله)



یک دوره ۱۲ ماهه

جذب مخاطب نوجوانان شرکت کننده، کنشگر و مستعد در سطح عمومی دوره‌های تخصصی و مهارتی بلند مدت (ارائه توسط معاونت پسران بنیاد ملی نوجوان) پاتوق و کارگاه‌های جمعی و طراحی کتاب به صورت گروهی گسترش کتاب کوتاه و تولید کتاب بلند خوب نوجوان برگزاری اختتامیه و اهدای جوایز

برگزار کننده: قرارگاه نوجوانی استان



راهبری مدیر قرارگاه نوجوانی



جذب نوجوانان کنشگر و
مستعد از سطح عمومی

۱

ایجاد کارگاه‌های جمعی

۳

دوره‌های تخصصی
و مهارتی بلندمدت

۲

برگزاری اختتامیه
و اهدای جوایز

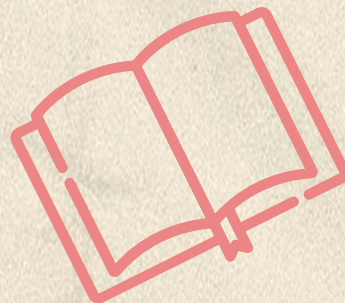
۵

تولید کتاب بلندخوب
توسط نوجوانان

۴



شیوه راهبری مدیر قرارگاه



۱ جذب نوجوانان کنشگر و مستعد از سطح عمومی:

❖ پس از اجرای دوره عمومی و ابتدایی، نوجوانان میتوانند با شرکت در دوره تخصصی و پیشرفته توانمند گشته و با گسترش نوشته و کتاب کوتاه خود، دست به تولید و طراحی یک کتاب بلند خوب نوجوان ببرند.

۲ دوره‌های تخصصی و مهارتی بلند مدت:

دوره‌های آموزشی:

- ❖ چه کتابی بخریم؟ (معیارهای کتاب خوب، نقد کتاب، بایدها و نبایدهای نوشتن کتاب و)
- ❖ چگونه کتاب بخوانیم؟ (باشگاه‌های تندخوانی، چگونه کتاب خواندن، چه زمانی نباید کتاب خواند و)
- ❖ چگونه کتاب بنویسیم؟ (باشگاه‌های داستان نویسی، قصه نویسی، ویراستاری، خلاصه نویسی، سناریونویسی، نوشتن مقاله، مثل نویسی، بازنویسی و)
- ❖ چگونه یک کتاب را درست طراحی کنیم؟ (باشگاه‌های طراحی جلد، طراحی آرم و لوگو، تصویرسازی، صفحه‌آرایی و)

✓ دوره توانمندسازی تخصصی مجازی به صورت آرشیو از طرف معاونت پسران بنیاد ملی نوجوان در اختیار مدیر قرارگاه نوجوانی استان قرار خواهد گرفت.



شیوه راهبری مدیر قرارگاه نوجوانی



۳ ایجاد کارگاه‌های جمعی:

❖ نوشتن و طراحی کتاب قطعاً کار یک نفر نیست و هر فرد بخشی از کار تولید یک کتاب را به عهده می‌گیرد.

یعنی با قرارداد دادن یک مسئول گروه که قرار است راهبر گروه نیز باشد، کارگاه جمعی را تشکیل دهد. کارگاه‌های جمعی که شامل: نویسندگی جمعی، سناریو نویسی جمعی، مطالعه دسته جمعی کتاب و ... مکانی است برای رشد کار گروهی و تولید یک کتاب خوب توسط یک گروه متخصص که همگی دغدغه مند در عرصه فرهنگی می‌باشند.

۴ تولید کتاب بلندخوب توسط نوجوانان:

❖ پس از گذراندن دوره‌های آموزشی عمومی و پس از آن فعالیت در کارگاه‌های جمعی، حالا نوبت به نوشتن و تولید کتاب بلند می‌رسد؛ در دوره کوتاه مدت، طبیعی است که فرد به حدی نخواهد رسید که داستان بلند و کتاب ۲۰۰ صفحه‌ای تولید کند؛ حتی نوشتن یک کتاب ۱۰ صفحه‌ای هم کافیست.

۵ برگزاری اختتامیه و اهدای جوایز:

❖ نوجوانان پس از مهلت نوشتن کتاب‌هایشان (حدود ۲۰ تا ۳۰ روز) بایستی نسخه چاپی و یا الکترونیکی کتاب را به دبیرخانه مسابقه ارسال کرده و سپس در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز در روز معین حاضر شوند.

❖ جایگاه‌هایی که میتوان در جشنواره از آنها تقدیر کرده: بهترین نویسنده یا نویسندگان؟ بهترین ویراستار؟ بهترین تصویرساز؟ بهترین طراح جلد؟ بهترین صفحه‌آرا؟ بهترین موضوع (براساس موضوعات تعیین شده توسط قرارگاه نوجوانی)

✓ بدیهی است که مدیر قرارگاه نوجوان از روند اجرای این دوره گزارش تصویری تهیه کرده و ارسال نماید.



کنش‌های نوجوانان



کنش نویسندگی

- ویراستاری
- مثل نویسی
- قصه نویسی
- مقاله نویسی
- خلاصه نویسی
- داستان نویسی
- فیلمنامه نویسی



کنش کتابخوانی

- نقد کتاب
- تندخوانی
- صحیح خوانی
- کتابخوانی فردی
- کتابخوانی جمعی
- کتابخوانان حرفه‌ای
- معیارهای یک کتاب خوب



کنش تبلیغاتی

- فروش کتاب تولید شده نوجوان
- تبلیغ کتاب در فضای مجازی و رسانه استانی و ملی
- نمایشگاه کتب تولید شده نوجوان
- پویش کتابخوانی با محوریت کتب تولید شده نوجوان
- اجرای نمایشنامه رادیویی



کنش هنری

- طراحی جلد
- صفحه آرایی
- تصویرسازی
- طراحی آرم و لوگو



نقد کتاب:



❖ یکی از کنش‌های نوجوانان گعده و دورهمی با محوریت نقد کتب گوناگون با موضوعات مختلف است که میتوانند با ارائه نظرات راهکارهایی برای بهتر شدن سناریوی کتاب در این کنش شرکت کنند.

تندخوانی:



❖ اجرای مسابقه تندخوانی و باشگاه توانمندسازی آن یکی از باشگاه‌های جالب و جذاب برای نوجوانان است که با انگیزه‌سازی و قرار دادن جوایز برای فعالین مستمر در این باشگاه میتواند مخاطبان قابل توجهی جذب کند.

صحیح خوانی:



❖ درست و صحیح کتاب خواندن از مهم‌ترین نکات در کتابخوانی است که با آموزش و رعایت آن میتوان در جهت افزایش زمان مطالعه نوجوانان اقدامات قابل توجهی را رقم زد. بایستی نوجوانان علاوه بر یادگیری چگونه کتاب خواندن، چه زمانی کتاب خواندن و ... آنها را به سایر هم‌گروهی‌ها و نوجوانانی که در کارگاه جمعی با هم حضور دارند به آنها آموزش دهند.

کتابخوانی فردی و جمعی:



❖ عمده‌ترین کنش نوجوانان در این نوع کنش، همان روش معمول کتابخوانی فردی است که با حفظ ساختار خود و ارتقاء نحوه کتابخوانی به روند اجرای خود ادامه می‌دهد؛
❖ اما شیوه کتابخوانی جمعی هم راهکاری برای تقویت روحیه گروهی نوجوانان در امر کتابخوانی میتواند به دو صورت: ۱- در یک جمع نشسته و هر کس کتاب در دست دارد و می‌خواند
۲- یک نفر در جمع شروع به خواندن کتاب میکند و نوجوانان با تصویرسازی ذهنی آن را در تصور کنند.

کتابخوانان حرفه‌ای و معیارهای کتاب خوب:



❖ باشگاه کتاب خواران (کتابخوانان حرفه‌ای) ، نوجوانانی که در دوره‌های آموزش مهارت کتابخوانی، تندخوانی و ... شرکت کرده و تعداد قابل توجهی کتاب، مطالعه و خلاصه‌نویسی کرده‌اند را با هویت‌سازی کتابخوانان حرفه‌ای در زمینه مربی‌گری برای تازه‌رودها به این طرح استفاده میکند و به آنها هویت مربی کتابخوانی میدهد؛ در صورت امکان با قرارداد این نوجوانان به عنوان مسئول در کتابخانه‌های شهری و استانی، نوجوانان ایده‌پرداز در طرح‌های کتابخوانی و برگزارکننده‌های پویای کتابخوانی در استان و ... جریان‌سازی را آغاز میکنند.



کنش نویسنده‌گی

ویراستاری و بازنویسی:



❖ ویراستاری از سری شغل‌ها و مهارت‌های مهم، برجسته و ملزوم در حوزه چاپ کتاب و انواع نشریات است. در این شغل شخص ویراستار، مقالات و کتاب‌هایی که در انتظار نشر هستند را می‌خواند، بررسی می‌کند و در صورت نیاز برخی از قسمت‌های آن را "بازنویسی" می‌کند؛ کسب این مهارت برای نوجوانانی که در پی تولید کتاب خوب هستند لازم و ضروری است.

مَثَل نویسی:



❖ مهارت مثل نویسی از جمله مهارت‌هایی است که نوجوانان به خصوص برای تولید کتاب کودک، برای ساده کردن زبان مثل‌های قدیمی، نیازمند کسب مهارت نوشتن آن هستند. آشنایی با حکایات گلستان و بوستان، آشنایی با کتب کلیله و دمنه، مثنوی و معنوی، شاهنامه، قابوس‌نامه و ... لازمه کسب این مهارت است.

✓ یکی از مجموعه کتبی که برای آشنایی اولیه با مثل‌های ایرانی مناسب هست، کتاب‌های «قصه‌ما مثل شد» است، که نوشته محمد میرکیانی می‌باشد.



قصه نویسی و تولید داستان:



❖ در اصول داستان نویسی، داستان تعریف کردن یک حادثه یا رویداد و خلق شخصیت‌ها و فضاهاست؛ گاهی داستان تمام اتفاقات زندگی یک شخص است، که به صورت فشرده بیان می‌شود و شخصیت‌های فرضی جای شخصیت‌های اصلی را پر می‌کنند. داستان از قوه تخیل نویسنده بر می‌آید که در این کنش نوجوانان بایستی از قوه تخیل و خلاقیت استفاده کنند. داستان نویسی نیز می‌تواند به صورت فردی و یا جمعی باشد.

مقاله نویسی:



❖ مقاله نویسی، اغلب برای نوشتن تحقیق، پژوهش، اخبار، تجزیه و تحلیل، مباحث دانشگاهی یا انتقاد مورد استفاده قرار می‌گیرد. نه تنها در تولید کتاب، بلکه این مهارت در زندگی نیز مورد نیاز خواهد بود.

❖ برگزاری یک مسابقه کوچک برای بهترین مقاله می‌تواند نوجوانان را به سمت مقاله نویسی، تحقیق و پژوهش و تجزیه و تحلیل سوق دهد.

کنش نویسندگی



خلاصه نویسی:



❖ خلاصه نویسی کردن روشی بسیار مفید برای به خاطر سپردن مطالب مختلف است. یادداشت برداری از مطالب و خلاصه کردن آنها کمک می‌کند که نوجوانان مطالعه و مرور بهتری داشته باشند. خلاصه نویسی علاوه بر کمک به درک بهتر مطالب باعث تمرکز بیشتر، در زمان بازگشت به مطالب خوانده شده و مرور، زمان کمتری تلف می‌شود و مهم‌ترین منبع در اوقات فراغت یا دوره فراموش کردن است و در ضمن وقتی نوجوانان بتوانند خلاصه نویسی کنند یعنی مطلب را درست فهمیده‌اند؛ زیرا با نوشتن بسیاری از ابهامات رفع خواهد شد.

فیلمنامه نویسی:



❖ فیلم نامه نویسی نیز از جمله مهارت‌هایی است که برای برگزاری دوره‌های آن ابتدا به برگزاری سایر دوره‌ها است؛ یعنی ابتدا پرورش نویسنده در اولویت خواهد بود و سپس (در دوره تخصصی) پرورش فیلمنامه نویس از جمله مهارت‌هایی خواهد بود که برای تولید فیلم بر پایه کتاب نیاز به آن خواهیم داشت. ممکن است فیلم ساخته شده بر مبنای یک فیلمنامه قوی، موفق نشود اما برعکس این قضیه امکان پذیر نمی‌باشد، یعنی تولید فیلم موفق بر پایه فیلمنامه ضعیف به هیچ صورتی امکان پذیر نخواهد بود. از آنجا که فیلمنامه پایه و اساس تولید یک فیلم است، می‌توان ادعا کرد که بخش عظیمی از موفقیت یک فیلم در گرو فیلمنامه است. استفاده از یک فیلمنامه خوب می‌تواند تأثیر به‌سزایی در میزان موفقیت فیلم داشته باشد. به عبارت ساده تولید فیلم موفق در گرو استفاده از فیلمنامه موفق است. فیلمنامه موفق علاوه بر تضمین کیفیت فیلم با کمک به تسهیل و تسریع نمودن روند پروژه ساخت فیلم می‌تواند منجر به صرفه جویی در زمان، انرژی و هزینه شود.

✓ **فیلمنامه‌ها به دو دسته کلی تقسیم بندی می‌شوند:**

۱_ فیلمنامه‌های مستند

۲_ فیلم نامه‌های داستانی (سه بخش دارد):

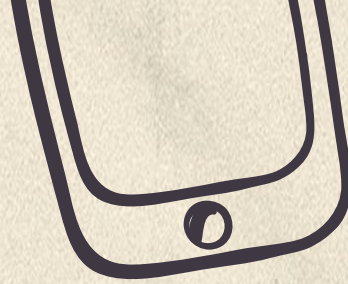
- فیلمنامه‌های کوتاه
- فیلمنامه‌های بلند
- فیلمنامه‌های سریالی



✓ **برای آشنایی بیشتر مدیر قرارگاه نوجوانی با فیلمنامه نویسی («کتاب مبانی فیلمنامه نویسی») ترجمه سید جلیل شاهری لنگرودی توصیه می‌شود.**



کنش هنری



طراحی جلد:



❖ شاید بگوییم اولین بخش جذاب یک کتاب برای مخاطب، طراحی جلد آن است. یک مخاطب می تواند به سادگی از انرژی که از جلد کتاب ها تابش می شود تحت تاثیر قرار گیرد و دقیقه ها و شاید ساعت ها آن را سرچایش میخکوب کند. پس یکی از بخش های اصلی یک کتاب طراحی جلد آن است که یکی از کنش های جذاب نوجوانان خواهد بود

صفحه آرایبی:



❖ صفحه آرایبی هنر چیدمان محتوا با طراحی های بکر و زیبا در کنار رعایت نمودن اصول و قوانین استاندارد تولید محتوا در کنار یکدیگر است. در واقع در صفحه آرایبی تمامی اصول و قوانین ویراستاری بایستی به خوبی رعایت گردد و به منظور زیبایی و جلب نظر مخاطب بهتر است از تصاویر باکیفیت و طراحی های بسیار زیبا و خلاقانه استفاده شود که تاثیر بسیار زیادی بر روح مخاطبان مختلف می گذارد. پس بهتر است با پرورش یک صفحه آرا بسیار مجرب و با تخصص در تولید کتاب خوب نوجوان، کنش های زیبا و دلنشینی را مشاهده کنیم.



✓ یکی از نرم افزارهایی که عمدتاً در حرفه صفحه آرایبی از آن استفاده میشود میتوان به: نرم افزار این دیزاین (InDesign) اشاره کرد.

تصویرسازی:



❖ تصویرسازی توضیح بصری یک مفهوم است تا به کمک آن مخاطبان به راحتی با مفهوم مدنظر آشنا شوند. تصویرگر برای رساندن پیام و مفهوم خود دست به خلق تصویری میزند. این نوع کنش به خصوص در تولید کتاب کودک توسط نوجوانان، بسیار دارای اهمیت است. تا آنجا که تقریباً کتاب کودکان خالی از تصویر و طرح های گرافیکی نیست.

طراحی آرم و لوگو:



❖ آرم و لوگو نیز هویت بصری یک کتاب شناخته میشود؛ چه بسیار کتب و همچنین فیلم هایی که مخاطبان به واسطه دیدن آرم و لوگوی خلاقانه آن همیشه یاد کتاب و موضوع آن می افتند. این حافظه تصویری به خصوص در دهه هشتادی ها بیشتر و پررنگ تر است.



✓ از نرم افزارهای طراحی لوگو میتوان به: نرم افزار ایلوستریتور (Illustrator) و کورل دراو (CorelDRAW) اشاره کرد.



فروش کتاب تولید شده توسط نوجوانان:

- ✦ کنش نوجوانان پس از تولید کتاب، فروش کتابشان است؛ پر فروش شدن این کتاب بستگی به عواملی که تا پیش از این گفته شد دارد: موضوع، سبک نوشته، قلم روان نویسنده، هویت بصری کتاب و در نهایت انتشاراتی که آن را چاپ و منتشر میکند در فروش کتاب تاثیر بسزایی دارد.
- ✦ افرادی که کتاب خود را تولید میکنند، در طی سال بایستی با فروش هر چه بیشتر کتاب خود، در اختتامیه مسابقه سال بعد در بخش «پر فروش‌ترین کتاب» موفق به کسب جایزه این بخش شوند.

تبلیغ کتاب در فضای مجازی و رسانه استانی و ملی:

- ✦ با تولید و ساخت تیزر، وله برای معرفی کتاب، نوجوانان میتوانند در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی استانی و ملی کتاب خود را تبلیغ و ترویج کنند.

نمایشگاه کتب تولید شده نوجوان:

- ✦ برگزاری یک نمایشگاه کتاب نوجوان با شرکت نویسندگان نوجوان در شهر و یا استان با همکاری اداره کل تبلیغات و مدیر قرارگاه نوجوانی استان میتواند یک جریان هویت‌سازی نه تنها برای نوجوانان نویسنده، بلکه برای نوجوانانی که علاقه مند به این عرصه هستند راه بیندازد. همچنین این روش یکی از کمک‌های قرارگاه نوجوانی به نوجوانان محسوب میشود.

- ✓ با اجرای این نمایشگاه هم مخاطبان بیشتری را جذب کرده و هم نتیجه این طرح را به وضوح به سایر مردم نشان داد.

پویش کتابخوانی با محوریت کتب تولید شده نوجوان:

- ✦ با برگزاری مجدد و جذب دوباره مخاطب نیازی به اجرای یک پویش کتابخوانی مجدد برای جذب مخاطب نیست؛ این بار گروه‌های نوجوانانی که تولید کتاب کرده‌اند بایستی کتاب خود را آماده برای یک خواندن همگانی کنند؛ آماده یک پویش کتابخوانی؛ این دقیقاً چیزی است که یک گروه برای تبلیغ، ترویج و فروش کتاب خود میخواهد.

- ✓ یک جریان‌سازی با حضور مستمر و فعال نوجوان





تلفن: ۰۹۳۳۶۴۵۲۹۵۳ - ۹۱۰۹۹۰۹۹ (۰۲۱)

تهران، خیابان ولیعصر، تقاطع زرتشت غربی،
سازمان تبلیغات اسلامی، طبقه دوم، سازمان صدرا

https://eitaa.com/ahleghalam_ir

