



هیت نو جوانی لیک
پاتوق کنشگران نوجوان انقلابی

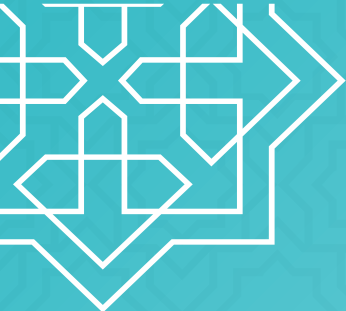


بنیاد ملی نوجوان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هئیت نوجوانی لیبک
پاتوق کنشگران نوجوان انقلابی

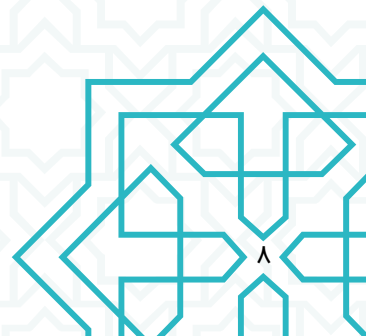
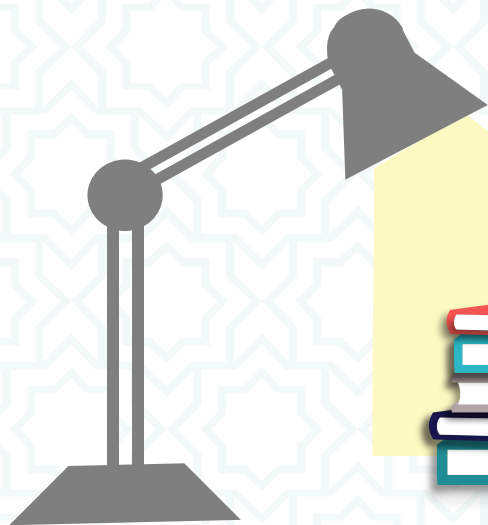


هیئت‌های مذهبی دارای چند ویژگی هستند که آنها را از سایر تشکل‌ها و جمع‌ها جدا می‌سازد: اولین ویژگی‌شان این است که توسط مردمی که علاقه‌مند به اسلام و ائمه‌ی طاهرین علیهم‌السلام هستند اداره می‌شوند و بر محور عشق به ائمه‌ی طاهرین علیهم‌السلام تشکیل شده‌اند. ویژگی دوم این است که هزینه‌های این هیئت‌ها توسط خود مردم تأمین می‌شود و نه دستگاه‌های دولتی و حکومتی. ویژگی سوم هم این است که سه عنصر «مردم»، «روحانیت» و «مداح» در این هیئت‌ها جمع شده‌اند. «مردم» هیئت را تشکیل می‌دهند و هزینه‌هایش را تأمین می‌کنند، «روحانی» به‌عنوان کسی که معرفت و محبت به ائمه‌ی علیهم‌السلام را گسترش می‌دهد، و «مداح» هم به‌عنوان هنرمندی که می‌تواند این محتوا را به دل و جان مردم منتقل کند در هیئت حضور دارد.

رهبر معظم انقلاب راجع به این موضوع فرمودند: «ما مسلمان‌ها و به خصوص ما شیعیان، امتیازی داریم که دیگر ملیت‌ها و ادیان این امتیاز را به قدر ما ندارند و آن عبارت است از اجتماعات دینی که به شکل روبه‌رو، چهره به چهره، نفس به نفس تشکیل می‌شود که این را در جاهای دیگر دنیا و در ادیان دیگر کمتر می‌شود پیدا کرد. هست؛ نه به این قوت، نه به این وسعت، نه به این تأثیرگذاری و محتواهای رافی.»



هیئت نوجوانی: هیئت، نوعی تشکل مذهبی بر محور عزاداری بر سید شهدا و ائمه علیهم السلام می‌باشد که سخنرانان، مداحان و مرثیه‌خوانانی معتقد، باخلوص، اهل مطالعه و تحقیق بر اساس شیوه‌های عزاداری بومی انجام وظیفه می‌کنند که هدف از اقامه‌ی عزا، گرد آمدن مردم برای شنیدن مصائب اهل بیت علیهم السلام و کسب معرفت دینی است در این راستا، نوجوانان می‌توانند با قبول مسئولیت در هیئت، زمینه رشد ایمانی و اجتماعی خود را نیز فراهم کنند و تجربه نیز نشان داده است که بهترین و سالم‌ترین پاتوق نوجوانان، هیئت است که مقصود نگارش این شیوه‌نامه، صرفاً تکمله‌ای بر شیوه‌های سنتی بوده و به جهت **گنشگر** کردن نوجوانان در عرصه هیئت طراحی شده است.



اهداف کلی



جریان سازی
در اجتماع

هویت سازی
نوجوان

ترویج فرهنگ
اسلامی

مخاطب: نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال

زمان برگزاری: ماه محرم الحرام و صفرالمظفر

برگزارکننده: هیئات نوجوانی در استان با همکاری و مدیریت قرارگاه نوجوانی استان





مدیر قرارگاه نوجوانی می‌تواند برای ارائه شیوه نامه هیئات نوجوانی استانی نشست‌های برگزار کند و از مجموعه‌ها، تشکل‌ها و مراکز فرهنگی مانند مدیران مدارس فعال، هیئات مدارس به ویژه مدارس صدرا، هیئات تشکل‌های دانش‌آموزی (اتحادیه، بسیج، شورای دانش‌آموزی)، هیئات نوجوانانی در مساجد، شبکه امامان جماعت محله، رؤسای ادارات تبلیغات اسلامی استان و فعالین و موثرین در این زمینه دعوت بعمل آورد و مفاد مورد بررسی در این نشست را با محوریت شعار سالانه سازمان تبلیغات قرار دهد.

برگزاری نشست هم‌افزایی با هیئات نوجوانی استان و ارائه شیوه نامه هیئت نوجوانی

ثبت مشخصات هیئات در پرس لاین در جهت ارائه تسهیلات محرم و اربعین به هیئات نوجوانی

مقرر شدن زمان گردهمایی هیئات نوجوانی در شهرها و مرکز استان در دهه اول محرم

انتشار تولیدات و گنش‌های نوجوانان در فضای مجازی استانی و ملی

راهبری مدیر قرارگاه نوجوانی

۱. **برگزاری هیئت با تولیدات کُنشگران نوجوان:** علاوه بر بهره‌مندی از سخنرانی و مداحی نوجوانانه، محلی است برای انعکاس تولیدات و کُنش‌های هیئتی نوجوانان
۲. **پخش برخط هیئت:** پخش هیئات به صورت برخط در فضای مجازی استانی و ملی جهت همراهی سایر نوجوانان
۳. **هویت بصری واحد:** در هیئت نوجوانی لبیک، هویت بصری واحدی جهت ماه محرم طراحی شده است که می‌توان به کارت عضویت، سربند «لبیک یا حسین»، کتیبه متحدالشکل و سرود پایانی هویت ساز اشاره کرد (فایل در کانال محتوای هیئت نوجوانی لبیک موجود است)
۴. **ارائه محتوای متناسب با شعار محرم هر سال:** گفتمان مقاومت
۵. **ارائه کاربرگ روزانه:** حاوی سوالات چالش برانگیز با محوریت موضوع سخنرانی، ترغیب نوجوانان به دغدغه‌مندی نسبت به مسائل روز و زمینه سازی جهت یک تولید پر محتوا از نوجوان
۶. **سرود پایانی هویت ساز:** متن سرود و سبک خوانش در هیئت طراحی شده است (فایل در کانال محتوای هیئت نوجوانی لبیک موجود است)
۷. **بهره‌گیری از مداحان و خادمین نوجوان:** خادمی در بخش‌های مختلف این هیئت برعهده خود نوجوانان می‌باشد. برای هر بخش از شئون هیئت نقشی موثر و متفاوت برای نوجوان دیده می‌شود. از شورای هیئت گرفته تا پذیرایی و نظم بخشی و مداحی.
۸. **نشست دوستانه:** نوجوانان در پایان برگزاری مراسم حول موضوع سخنرانی با راهبر هیئت یا سخنران هیئت به گفتگو می‌پردازند.
۹. **گردهمایی دسته‌های عزاداری نوجوانی:** دسته‌های عزاداری نوجوانان به صورت هماهنگ در یک روز از دهه محرم با نظر مدیر قرارگاه نوجوانی در مکان‌های مورد نظر در هر استان دور هم جمع شده و عزاداری می‌کنند.



پرچم سه گوش برای سر در هیئت



کارت شناسایی خادمین هیئت



بازوبند خادمین هیئت



سربند لیک یا حسین



موضوع سخنرانی

ارائه محتوای متناسب با شعار محرم هر سال : گفتمان مقاومت (بازخوانی و بازبایی ایده مقاومت از طریق فرصت بی نظیر قیام مردم غزه و عملیات وعده صادق و شکل گیری تحولات جهانی و نمایان شدن کارآمدی منطق مقاومت و دستاوردهایش و جهانی شدن گفتمان مقاومت)

اول	موضوع سخنرانی	شرح کوتاهی از موضوع	تطبیق با آیات زندگی با آیه ها	تطبیق با جبهه باطل	تطبیق با عاشورا با	تطبیق با شهدای معاصر
اول	مقدمه سازی و هوشمندی	دوراندیشی و پیشگیری از تنها ماندن امام	{إِنَّمَا وَلِيُّكُمُ اللَّهُ وَرَسُولُهُ وَالَّذِينَ آمَنُوا الَّذِينَ يُقِيمُونَ الصَّلَاةَ} (سوره مائده ۵۵)	شریح قاضی	مسلم بن عقیل	شهید چمران
دوم	مقاومت و پایداری	ترویج فرهنگ پایداری و ذلت سازش	{وَلَقَدْ نَعْنَأُ فِي كُلِّ أُمَّةٍ رَسُولًا أَنِ اعْبُدُوا اللَّهَ وَاجْتَنِبُوا الطَّاغُوتَ} (سوره نحل ۳۶)	سلیمان بن صرد خزاعی	سعید بن عبدالله حنفی	میرزا کوچک خان
سوم	تبلیغ صحیح	اهمیت کار رسانه‌ای و ترویج مفاهیم حق با گسترده‌گی و قدرت بالا	{قُلْ إِنَّمَا أَعِظُكُمْ بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مَثْنَىٰ وَفِرَادَىٰ} (سوره سبأ ۴۶)	محمد بن اشعث (کینه از اهل بیت داشتن)	حضرت زینب علیهاسلام	شهید سید مرتضی آوینی
چهارم	عدم اتکا و وابستگی به طاغوت (مرز بندی شفاف)	وابستگی تمام شئون زندگی به ولی حق و انفکاک کامل نیازها از طاغوت	{مَثَلُ الَّذِينَ اتَّخَذُوا مِنْ دُونِ اللَّهِ أَوْلِيَاءَ كَمَثَلِ الْعَنْكَبُوتِ} (سوره عنکبوت ۴۱) {إِلَىٰ عَمَلِي وَ لَكُمْ عَمَلِكُمْ أَنْتُمْ بَرِيئُونَ مِمَّا عَمَلْتُ} (سوره یونس ۴)	عمر بن سعد	حر بن یزید ریاحی (احترام و ادب، مردد بین انتخاب، نهایت رستگاری)	شهید تهرانی مقدم
پنجم	علم و معرفت	شناخت صحیح امام زمان	{يَوْمَ نَدْعُو كُلَّ آتَاسٍ بِإِمَامِهِمْ} (سوره اسراء ۷۱)	کعب بن جابر (ضعف شناخت)	مسلم بن عوسجه	شهید سیدعباس موسوی
ششم	کار اجتماعی و تشکیلاتی	اصالت اجتماع و ضرورت کار اجتماعی و حرکت تشکیلاتی	{إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُنْيَانٌ مَرْصُومٌ} (سوره صف ۴)	عبدالله ابن زیاد	حبیب بن مظاهر (خیمه او محل اجتماع اصحاب)	شهید بهشتی
هفتم	وحدت هزینه بردار	نیاز جدی به وحدت با جریان‌های ناهمسو در راه جهاد با دشمن حقیقی	{وَلَقَدْ نَعْنَأُ فِي كُلِّ أُمَّةٍ رَسُولًا أَنِ اعْبُدُوا اللَّهَ وَاجْتَنِبُوا الطَّاغُوتَ} (سوره نحل ۳۶)	عبدالله بن حر جعفی	وهب و مادرش	شهید محمد بروجردی
هشتم	حمیت گروهی (تا پای جان ایستادگی)	غیرت و پای کار تشکیلات بودن، دلگرم بودن و بذل مال و جهاد در این راه	{مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ} (سوره احزاب ۲۳)	حفص بن عمر بن سعد	میثم تمار	شهید طیب حاج رضایی
نهم	جهاد اکبر	جهاد با نفس و خودسازی مقدمه جهاد اصغر	{قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ} (سوره اتعا ۱۶۲)	شمر بن ذی الجوشن	حضرت عباس علیه السلام	شهید ابراهیم هادی
دهم	شیدایی	غرق در شخصیت امام شدن و عرفان حقیقی	{يَا أَيُّهَا النَّفْسُ الْمَطْمَئِنَّةُ! ارجعي إِلَىٰ رَبِّكِ} (سوره فجر ۲۷)	عمرو بن حجاج (تنفر از خدا و پیغمبر و نماز و اهل بیت)	خزیمه کوفی (شيفته در یک نگاه)	شهید حاج قاسم سلیمانی



در هر هیئت می‌توان مستمعین را در جهت استماع فعال سخنرانی و ارائه تولیدات هنری و رسانه‌ای با ارائه کاربرگ‌های روزانه ترغیب نمود. این کاربرگ‌ها حاوی سوالات چالش برانگیز با محوریت موضوع سخنرانی، نوجوانان را به دغدغه‌مندی نسبت به مسائل روز و زمینه سازی جهت یک تولید پر محتوا رهنمون می‌شود. تولیدات برتر نوجوانان به صورت روزانه در شبکه‌های مجازی استانی و ملی منتشر خواهد شد.



(فایل با کیفیت کاربرگ‌ها در کانال محتوای هیئت نوجوانی لیبیک موجود است)



سرود پایانی هویت ساز

۲

عشقی که داریم به کربلا، میشه رنگ و بوی زندگی
راه حضرت قاسم شده الگوی ما توی زندگی
الگو یعنی.....

کسی که یک دنیا دوشش داری
کسی که از دشمنش بیزاری
بهش میگی توی هر دیداری
اسم رو فقط خطاب کن
من هستم رو من حساب کن



صاحب الزمان مولای ماست، دیدنش همه رویای ماست
هر کسی به آقا لبیک گفت، جاش تو قلبای زیبای ماست
لبیک یعنی.....

بگی آقا من همیشه باهاتم
تو جاده ها دنبال جای پاتم
تو اوج تنهایی و غصه هاتم
اسم رو فقط خطاب کن
من هستم رو من حساب کن



هیتت نوجوانی لبیک

۱

نوجوان بیا بیعت کنیم با امام عاشورا حسین
هرکسی میخواد بیعت کنه با ما هم صدا بگه یا حسین
بیعت یعنی.....

تا پای جون پای حرفت باشی
به اون که جزو فدایی هاشی
بگی تا هستم چرا تنها شی
اسم رو فقط خطاب کن
من هستم رو من حساب کن



اونکه ما رو بالا می بره دنبال شهادت بودنه
از عسل شیرین تر واسه ما، سرباز ولایت بودنه
سرباز یعنی.....

همیشه باید باشی آماده
میون هر راه و تو هر جاده
بگی به فرمانده صاف و ساده
اسم رو فقط خطاب کن
من هستم رو من حساب کن



هیتت نوجوانی لبیک



(متن سرود و فایل صوتی سبک سرود در کانال محتوای هیئت نوجوانی لبیک موجود است)



✓مدیر قرارگاه نوجوانی می‌تواند برای هر هیئت، راهبری از میان طلاب، دانشجویان و جوانان دغدغه‌مند انتخاب کند و آن شخص را رابط میان قرارگاه نوجوانی استان و هیئت نوجوانی قرار دهد. راهبر هیئت برای کنشگر شدن نوجوانان، از آن‌ها می‌خواهد مسئولیت‌های زیر را در جهت پویایی و فعالیت بهتر هیئت خویش بپذیرند.

کنش گفتمانی

- پوشش کتابخوانی
- گندهای گفتمانی
- کارت حدیث
- وصیت نامه شهدا
- مطالعه یک دقیقه ای
- سخنرانی نوجوان

کنش اجرایی

- تشکیل شورای هیئت
- گندهای ایده پردازی
- معرفی کادر اجرایی و تیم ارزیاب هیئت

کنش خدماتی

- کفشداران هیئت
- ایستگاه صلواتی
- سقای اباعبدالله
- خادمین هیئت
- میاندار هیئت
- انتظامات هیئت

کنش تبلیغاتی

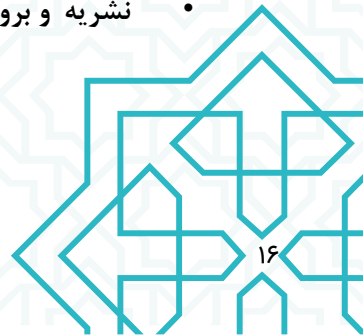
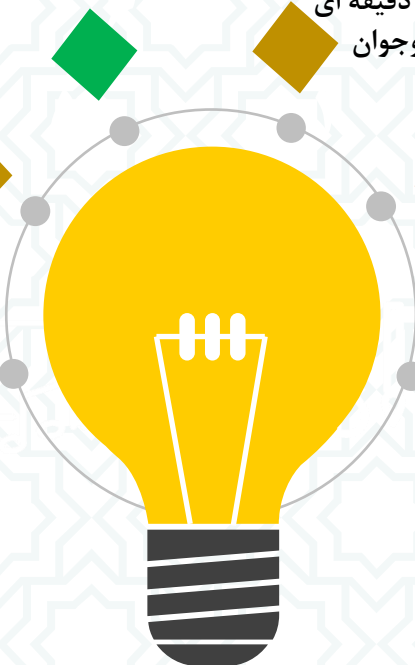
- تبلیغات محله‌ای و خانوادگی
- تبلیغات مدرسه‌ای
- تبلیغات شهری

کنش هنری

- فضاسازی هیئت
- نمایشگاه آثار هنری
- شعرخوانی و مداحی
- مجری‌گری
- نشریه و بروشور هیئت

کنش رسانه‌ای

- رادیو لبیک
- عکس و پادکست هیئت
- تیزر و ولاگ هیئت





پیشنهاد کنش اجرایی

معرفی کادر
اجرایی و تیم
ارزیاب

گعده های
ایده پردازی

تشکیل شورای
هیئت

۱. تشکیل شورای هیئت: راهبر هیئت از نوجوانان می خواهد که ابتدا برای هیئت خودشان، از میان نوجوانان دغدغه مند و با ایده شورای هیئت تشکیل دهند. پس از تشکیل شورای هیئت، این شورا متناسب ظرفیت و استعداد نوجوانان، از آن ها می خواهد که در یکی از عرصه های اجرایی، گفتمانی، تبلیغاتی، هنری، رسانه ای و خدماتی کنش انجام دهند و هیئت خودشان را فعال و پویا گردانده و تولیدات خود را در محل هیئت، اطراف هیئت، فضای مجازی شهر و استان منتشر کنند.

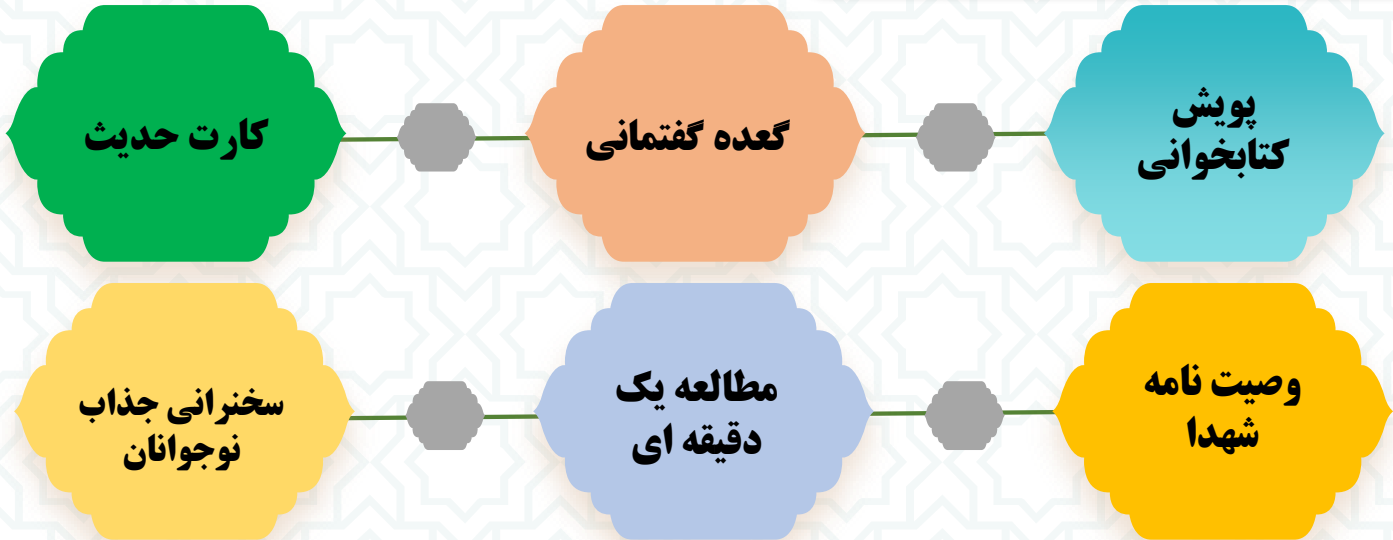
۲. گعده ایده پردازی: مأموریت شورای هیئت نوجوانی لبیک این است که گعده ای از نوجوانان ایده پرداز تشکیل دهد تا بتواند برای موارد مختلف هیئت، ایده پردازی کرده و در نهایت شورای هیئت، ایده ها را به مرحله تصمیم سازی و اجرا برساند.

۳. معرفی کادر اجرایی: شورای هیئت نظر مشورتی خود را نسبت به مسئول هیئت ایام محرم و تیم ارزیاب به راهبر هیئت اعلام کرده و با موافقت او، این مسئولیت را بر عهده افراد مورد نظر قرار می دهند. تیم ارزیاب وظیفه ارزیابی مشکلات هیئت و ارائه نظر پیشنهادی به مسئول هیئت را دارد و این افراد به صورت هفتگی تغییر پیدا می کنند.

راهبر هیئت می تواند از میان نوجوانان مستعد و فعال در هیئت نوجوانی،

افرادی را منتخب کند و جهت نقش آفرینی در هیئات جوانان و بزرگسالان معرفی کند، قبول مسئولیت می تواند در زمینه های مختلف اعم از کنشگری اجرایی، خدماتی، تبلیغاتی، هنری و رسانه ای باشد.





۱. پوش کتابخوانی با محوریت اصحاب عاشورایی
۲. گعده‌های گفتمانی با محوریت موضوع سخنرانی: برگزاری نشست های پاسخگویی به شبهات محرم و عاشورا و عزاداری و ... در حاشیه هیئت
۳. کارت حدیث: هر شب یک کارت به تعداد اعضای هیئت در قطع نصف آ ۶ چاپ شود. در گوشه کارت هم می نویسیم: یادگاری هیئت نوجوانی لبیک، محرم ۱۴۴۶ (فایل در کانال محتوای هیئت نوجوانی لبیک موجود است)
۴. وصیت نامه شهدا: جمع آوری مجموعه ای از وصیتنامه شهدا در رابطه با امام حسین علیه السلام و کربلا و ... و خواندن آن ها در هیئت
۵. مطالعه یک دقیقه ای: قرار دادن جعبه ای در ابعاد کوچک در فضای هیئت با عنوان طرح مطالعه یک دقیقه ای ... که می توان در آنها فضایل یا احادیثی از امام حسین علیه السلام قرار داد.
۶. سخنرانی‌های جذاب نوجوانان: این سخنرانی‌ها توسط مدیران قرارگاه در دسترس سایر شهرستان‌ها قرار می گیرد.

پیشنهادگش خدماتی

سقای
اباعبدالله

ایستگاه صلواتی

کفشدار هیئت

انتظامات هیئت

میاندار هیئت

خادم هیئت



(از نمادهای هویتی برای خادمین هیئت می توان استفاده کرد. جهت خرید بازوبند، حمایل، شال عزا و سربند به سایت خدمتگزاران به نشانی <https://khedmatgozaran.com/> مراجعه فرمایید و با تخفیفات ویژه بنیاد ملی نوجوان سفارش دهید.)

۱. کفشداران هیئت: این افراد یکی از خادمین انتظامات جلسه هستند که می‌توان علاوه بر استفاده در ساماندهی فضای هیئت، از آن‌ها به عنوان فعالان فرهنگی هیئت بهره برد؛ نوع تحویل کفش به کفشداری، فضای سازی جدید و خلاقانه فضای کفشداری، اخلاقیات کفشداران، واکس زدن به کفش‌ها و طراحی خاص و جدید شماره کفشداری با استفاده از متعلق بودن روزهای دهه محرم و ارائه یک مطلب خواندنی و یا تصویری در هنگام تحویل کفش‌ها، ایده‌هایی در این زمینه است.

۲. ایستگاه صلواتی: برگزاری این موبک در ایام محرم و با مشارکت خانواده‌های نوجوانان صورت می‌پذیرد.

۳. سقای اباعبدالله: نوجوانانی که در جلوی هیئت و بین سینه زنان آب توزیع می‌کنند... می‌توان از حمایل، لباس یا سربند خاص بهره مند شد.

۴. خادمین هیئت: این افراد دارای لباس ویژه و کارت شناسایی هستند که باعث هویت دادن و شخصیت دادن به نوجوان می‌شود و سپس تقسیم وظایف در گروه‌های کنشگری مختلف با توجه به سوابق گروه پذیرایی، انتظامات، صوت، تصویر، برق، نور، امر به معروف، تأسیسات، سایت و فضای مجازی، قاریان و... و یک گروه از خادمین که رأس امور به دست آنهاست باید ارتباط گروهی و شبکه‌ای مدیر خادمین با سر گروه‌ها و سر گروه‌ها با خادمین را ایجاد نمایند

۵. میاندار هیئت: همان کسی است که اداره و هدایت یک جلسه یا یک گروه را بر عهده دارد. عبارت میاندار به شخصی اطلاق می‌شود که در اداره مجلس، مداح را یاری میکند و به مجلس، نظم می‌بخشد. هیئتی که در آن می‌یوندار نیست، نظم دادن به جلسات در آن بسیار دشوارتر است.

۶. انتظامات هیئت: کسانی که این مسئولیت را می‌پذیرند در زمینه ایجاد نظم و انضباط درب ورودی، برقراری نظم در سطح هیات برای استفاده بهینه حضار از مراسم و توزیع بسته‌های غذا در پایان مجلس و نقش ایفا می‌کنند.



پیشنهاد کنش تبلیغاتی

تبلیغات
شهری

تبلیغات
مدرسه‌ای

تبلیغات محله‌ای
و خانوادگی

کنش تبلیغاتی نوجوانان برای جذب همسالان به هیئت در جهت نقش آفرینی اجتماعی، چگونگی برقراری روابط سالم و ایفای رسالت اجتماعی آحاد جامعه صورت می‌پذیرد. برای این منظور از نوجوانانی که کنش تبلیغاتی و جذب چهره به چهره دوستان و آشنایان را به عهده گرفته‌اند می‌خواهیم که در محله، مدرسه، جمع دوستان، جمع خانوادگی و محافل و مراکز شهری به تبلیغ جهت جذب نوجوانان دیگر به هیئت ایفای نقش کنند. آن‌ها می‌توانند در سه عرصه محله و خانواده، مدرسه و تبلیغات شهری با بهره‌گیری از روش‌های مختلف به جذب نوجوانان بپردازند، طراحی و تولید بروشور، پوستر، بنر، کلیپ‌های تصویری و... می‌تواند به عنوان راهکارهای مرسوم در حاشیه هر هیئتی اتفاق بیفتد.

شورای هیئت می‌تواند در هر دوره برگزاری هیئت، برای کنشگران در این عرصه، چالش‌هایی را به وجود آورد تا خلاقیت‌ها در این زمینه رشد کرده و بالنده شود. به عنوان نمونه می‌تواند به کنشگران تبلیغاتی اعلام کند که در این دهه باید به یکی از روش‌های زیر به جذب نوجوانان اقدام کنند:

۱. جذب نوجوانان به هیئت بدون نصب بنر یا پوستر تبلیغاتی
۲. جذب نوجوانان با قرعه‌کشی‌های سفرهای زیارتی و... (به جای هزینه‌های چاپ بنر و...)
۳. جذب مخاطب خاص به عنوان نمونه فقط ممتازان درسی، اخلاقی، ورزشی، هنری و...
۴. جذب مخاطبان با سوالات و چالش‌های محتوایی از محتوای سخنرانی روزهای آینده
۵. جذب مخاطب به هیئت با توصیه‌های شهدایی
۶. جذب نوجوانان با محصولات هنری و رسانه‌ای هیئت



تیزر و ولاگ
هیئت

عکس و
پادکست
هیئت

رادیو لیک

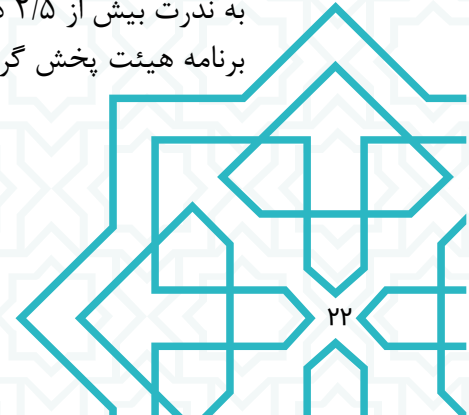
کنشگران رسانه‌ای در راستای تولید صوتی، تصویری و ویدئویی می‌توانند از ضبط و تدوین محتوای سخنرانی، قرائت نوجوانان، مداحی نوجوانان، خلاصه مباحث گعده‌های نوجوانان، معرفی اصحاب عاشورا و... به تولیدات رسانه‌ای اقدام کنند.

به عنوان نمونه، سه قالبی که می‌تواند نوجوانان را به صورت گروهی، در جهت تولید محتوای صوتی، تصویری و نوشتاری در ایام محرم الحرام فعال و پویا گرداند، قالب‌های فوق است که در ادامه به معرفی این قالب‌ها می‌پردازیم:

قالب رادیو لیک:

رادیو چیست؟ مقصود از قالب رادیو، یک برنامه رادیویی با استفاده از چندین آیتم مختلف که معمولاً به وسیله گفتار کوتاه، نواها (سرود یا تواشیح) و افکت‌های گوناگون به یکدیگر متصل می‌شود. مدت زمان یک برنامه رادیویی بین ۱۵ تا ۳۰ دقیقه متغیر است و شامل گفتارهای کوتاه، مصاحبه، گزارش‌های زنده، رویدادهای جالب توجه، شعر و داستان کوتاه و... است.

یک برنامه رادیویی پانزده دقیقه‌ای از ۴ تا ۵ آیتم جداگانه تشکیل می‌شود، به طوری که زمان هر آیتم به ندرت بیش از ۲/۵ دقیقه خواهد بود این برنامه می‌تواند هر روز به صورت زنده یا ضبط شده در فواصل برنامه هیئت پخش گردد.





قالب رادیو لبیک

❖ مسئولیت‌های نوجوانان در تولید برنامه رادیویی:

از روز قبل می‌بایست وظایف تولید برنامه رادیویی را به نوجوانان محول کرد و افراد در هر برنامه رادیویی، مسئولیت‌های زیر را به عهده بگیرند:

الف) مدیر برنامه: شخصی است که می‌داند هدفش از ساخت برنامه چیست و قصد دارد چه اثری بر روی مخاطب بگذارد. بنابراین هدف گذاری گامی مهم است که باید به دقت مشخص شود. با تعیین هدف یا اهداف، مقصد را برای انتخاب مسیر تعیین می‌کند. از اینرو تعریف هدف نقشی اساسی در شروع یک برنامه دارد. هدف، فعالیت برنامه ساز را جهت می‌دهد و می‌تواند از دوباره کاری‌ها جلوگیری کند.

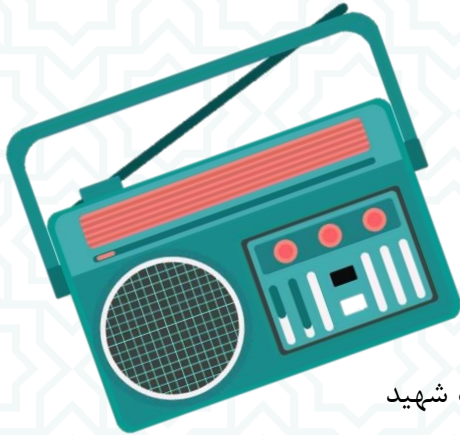
ب) نویسنده: شخصی است که آیتم‌های برنامه رادیویی را براساس آن هدف می‌نویسد.

ج) مجری: شخصی خوش بیان که می‌تواند به راحتی در جلوی جمع حرف بزند و زمینه‌ی ورود به قسمت‌های بعدی برنامه را برای شنوندگان ایجاد می‌کند (اجرای رادیو+ معرفی بخش‌های برنامه)

د) گزارشگر: شخصی که درباره یک موضوع از پیش تعیین شده، گزارشات میدانی تهیه می‌کند و نظرات مخاطبین را به گوش همگان می‌رساند (می‌توان ارتباط زنده یا ضبط شده برقرار کرد)

ه) کارشناس: شخصی که در مورد موضوع برنامه تحقیق کرده و نظر کارشناسی ارائه می‌دهد. می‌توان از ظرفیت نوجوانان مستعد در این باره استفاده کرد.

و) کارپرداز (اپراتور): شخصی که متصدی کار کردن با رایانه یا تلفن همراه برای پخش نواهای متناسب در میان برنامه هاست.



❖ بخش‌های پیشنهادی رادیو لبیک:

می‌تواند شامل عناوین زیر باشد:

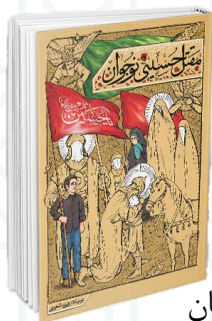
- **کنار آقا:** شرح حادثه کربلا و یاران اباعبدالله علیه السلام
- **هیأت کجا برم؟**: معرفی هیأت نوجوانی در شهر یا روستا
- **قصه غیرت:** معرفی شهید نوجوان محل یا شهر + قصه غیرت شهید
- **در زیر خیمه‌ات:** مصاحبه با رفقا، حال و هوای هیئت
- **کربلای جان:** در درون من صدای عاشورائیان جاری است یا یزیدیان؟
- **تکرار کربلا:** معرفی شمر و یزید زمان
- **رجز نوجوان امروزی:** رجز خوانی در مقابل تهاجم‌های فرهنگی دشمنان
- **شعر نوجوان:** شعرخوانی و مداحی متناسب روز توسط نوجوانان و.....



عکس و پادکست هیئت

در این قالب، نوجوانان می‌توانند عکس‌های هیئت خود را با موارد زیر تدوین کرده و با عنوان عکس و پادکست هیئت منتشر کنند:

برنامه رادیویی ضبط شده که با افکت گذاری و استفاده از نواها تدوین شده است. در صورتی که نوجوانان از این قالب برای تولیدات هنری و رسانه‌ای استفاده کردند، می‌توانند یکی از موارد زیر را با عکس‌های منتخب از هیئت خودشان تلفیق کرده و منتشر کنند:



❖ **خوانش:** خوانش یک شعر عاشورایی یا داستان کربلا + استفاده از موسیقی ملایم و حزین (کتاب مقتل حسینی نوجوان)

❖ **مداحی:** مداحی نوجوانی + تصویر مداح نوجوان

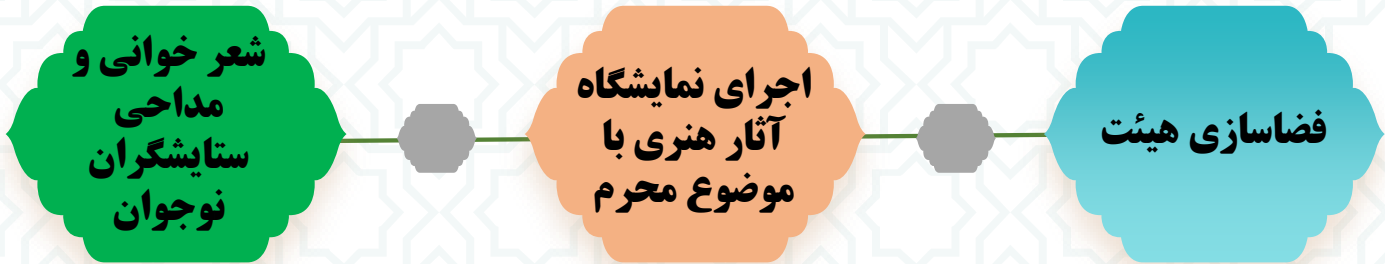
❖ **رجز نوجوان:** رجز خوانی یک نوجوان امروزی در مقابل لشکر دشمنان

❖ **قصه غیرت:** عکس شهید + خاطره شهید + صحبت حول شخصیت شهید نوجوان شاخص استان



ویدیوکست: برنامه تصویری ضبط شده که با افکت گذاری و استفاده از نواها و تصاویر متعدد تدوین شده است. در صورتی که نوجوانان از این قالب برای تولیدات هنری و رسانه‌ای استفاده کردند، می‌توانند یکی از موارد زیر را تولید کنند:

- ❖ **تیزر هیئت:** معرفی هیئت + معرفی سخنران، مداح، مکان و زمان برگزاری در ماه محرم
- ❖ **هیئت ما:** کلیپ گزارشی از هیئت‌های نوجوانی
- ❖ **یک جمله با حسین علیه السلام:** حال و هوای نوجوان‌ها در هیئات + یک جمله با امام حسین در حال نگاه کردن به تصویر یا فرش، سنگ کربلا
- ❖ **مداح نوجوان:** نوحه خوانی مداحان نوجوان + تصاویر مذهبی (در هیئت نوجوانی یا در هیئات بزرگ و با سابقه)
- ❖ **ولاگ (vlog):** ویلاگ شخصی در واقع ویدیویی است که یک شخص برای معرفی خودش یا فعالیتی که انجام می‌دهد ضبط کرده، در این ویلاگ، شخص از تجربه خودش در هیئت یا کاری که در هیئت انجام می‌دهد، یا از فعالیت سایر نوجوانان فیلم کوتاه یک دقیقه‌ای می‌گیرد (بدون تدوین و افکت گذاری)



۱. **فضاسازی هیئت:** شورای هیئت نوجوانان، از افرادی که در زمینه ساخت دکور هیئت، تونل شهدایی در ورودی هیئت و فضا سازی، نصب تابلوی دلنوشته‌های محرمی و... تجربه یا ایده‌ای دارند، دعوت می‌کند تا پیش از شروع ایام محرم، فضای هیئت‌شان را زیباسازی کنند.

۲. **اجرای نمایشگاه آثار هنری با موضوع محرم:** با توجه به ایام تعطیلات تابستانی، نوجوانان می‌توانند کارهای هنری اعم از نقاشی، طراحی، خطاطی، عکاسی، کاردستی، معرق و... خود را با موضوع محرم و امام حسین علیه السلام تولید کنند و در نمایشگاه آثار هنری به نمایش گذارند.

۳. **شعر خوانی و مداحی ستایشگران نوجوان:**

بسیاری از نوجوانان در زمینه شعرخوانی و ستایشگری اهل بیت، هنرهای قابل قبولی دارند و می‌توان با نظم بخشی به اجرای آن‌ها در ایام محرم از فیض صدای همه نوجوانان بهره‌مند شد و حتی برخی از ستایشگران را به هیئات دیگر نیز معرفی کرد.



نشریه و بروشور
هیئت

اجرای پرده
خوانی یا نقالی
محرم

اجرای سرود
یا تواشیح
ویژه محرم

۱. **نشریه و بروشور هیئت:** هنوز یکی از قالب‌های موثر و شناخته شده در دنیا، قالب نشریه است. رسانه تأثیرگذار دیداری و شنیداری با تأثیرگذاری و ماندگاری بالا، در صورتی که عوامل زیر مورد توجه قرار گیرد:

عوامل موفقیت در نشریه

- ❖ شناخت ذائقه و نیاز مخاطب
- ❖ مسئولیت دادن و تشویق نوجوانان به رسانه مکتوب
- ❖ نوآوری در عکس‌ها، ادبیات نشریه، استفاده از مسابقات و...
- ❖ تعامل با مخاطبین و همراه کردن خانواده‌ها و...



۲. اجرای پرده خوانی یا نقالی محرم توسط نوجوانان:

با استفاده از کتاب سفید تر از برف و خوشبوتر از یاس می‌توانند گروه‌های نوجوانی به اجرای پرده‌خوانی و نقالی در میان برنامه‌های هیئت بپردازند.

۳. اجرای سرود یا تواشیح ویژه محرم:

برخی از نوجوانان خوش صدای هیئت می‌توانند با یکدیگر سرود یا تواشیحی متناسب ایام محرم آماده کنند. برای شروع کار می‌توان از آثار پیشین گروه‌های سرود و تواشیح تقلید کرد.



(به عنوان نمونه فایل صوتی سرود و تواشیح در کانال
محتوای هیئت نوجوانی لیبک موجود است)



بنیاد ملی
نوجوان